

EFFECTIFS

HEADCOUNT – 2020



vivendi

Vivendi a défini par la signature *Creation Unlimited* sa raison d'être, soit libérer la création en révélant tous les talents, en valorisant toutes les idées, toutes les cultures et en les partageant avec le plus grand nombre. Toutes nos activités y contribuent : la musique (Universal Music Group), l'audiovisuel (Groupe Canal+), l'édition (Editis) et les jeux vidéo (Gameloft), dont le rayonnement est assuré grâce à nos expertises en communication (Havas Group) et à leur diffusion via nos activités complémentaires dans les domaines du spectacle vivant (Vivendi Village) et via nos plateformes et réseaux (Dailymotion et GVA parmi les Nouvelles Initiatives).

Cette raison d'être est créatrice de valeur pour l'entreprise et pour toutes les parties prenantes. Elle constitue un véritable engagement de la part de Vivendi, de son management et de l'ensemble de ses salariés.

A fin 2020, notre groupe comptait 42 526 collaborateurs, répartis dans 82 pays, travaillant pleinement ensemble pour favoriser les échanges créatifs et développer des projets communs, sources de création de valeur supplémentaire pour notre groupe.

Cette brochure offre une vision d'ensemble des effectifs et des métiers du groupe Vivendi dans toute leur pluralité.

Vivendi has defined its raison d'être through its tagline Creation Unlimited, meaning to unleash creation by revealing all talent, valuing all ideas and cultures, and sharing them with as many people as possible. All our businesses contribute to this objective: music (Universal Music Group), television & cinema (Canal+ Group), publishing (Editis) and video games (Gameloft), whose extensive influence is ensured thanks to our expertise in communications (Havas Group) and their large distribution through our complementary activities in live performance (Vivendi Village) and through our platforms and networks (Dailymotion and GVA among the New Initiatives).

This raison d'être enables Vivendi to create value not only for the company but for all the stakeholders and represents a genuine commitment on the part of Vivendi, its management and all its employees.

Vivendi operates businesses in 82 countries and, at the end of 2020, employed 42,526 staff who work together to foster creative exchanges and to develop joint projects, generating greater value for our Group.

This brochure is an overview of the Group's activities and staff in all their diversity.

STÉPHANE ROUSSEL

Directeur Général en charge des opérations
et Membre du Directoire

*Chief Operating Officer
and Member of the Management Board*

9 183

COLLABORATEURS CHEZ
UNIVERSAL MUSIC GROUP

STAFF IN THE *UNIVERSAL MUSIC GROUP*

18 802

COLLABORATEURS CHEZ
HAVAS GROUP

STAFF IN THE *HAVAS GROUP*

2 985

COLLABORATEURS CHEZ **GAMELOFT**

STAFF AT *GAMELOFT*

770

COLLABORATEURS AU SEIN DES
NOUVELLES INITIATIVES

STAFF IN *NEW INITIATIVES*

42 526

COLLABORATEURS DANS LE MONDE

STAFF *WORLDWIDE*

7 484

COLLABORATEURS CHEZ
GROUPE CANAL+

STAFF IN THE *CANAL+ GROUP*

2 425

COLLABORATEURS CHEZ **EDITIS**

STAFF AT *EDITIS*

648

COLLABORATEURS CHEZ
VIVENDI VILLAGE

STAFF IN *VIVENDI VILLAGE*

UNE PRÉSENCE DANS
PRESENT IN

82

PAYS
COUNTRIES

SUR LES
ON

5

CONTINENTS
CONTINENTS

— AU 31 DÉCEMBRE 2020
AT 31 DECEMBER 2020

FRANCE

10 725

Canada/Canada 882
États-Unis/United States 6 979
Haïti/Haiti 67

AMÉRIQUE DU NORD NORTH AMERICA

7 928

France métropolitaine/Continental France 10 276
Guadeloupe/Guadeloupe 235
Guyane française/French Guiana 14
Martinique/Martinique 29
Nouvelle-Calédonie/New Caledonia 55
Réunion/Reunion 116

AMÉRIQUE DU SUD ET CENTRALE SOUTH & CENTRAL AMERICA

2 843

Argentine/Argentina 439
Brésil/Brazil 475
Chili/Chile 272
Colombie/Columbia 268
Costa Rica/Costa Rica 153
Équateur/Ecuador 1
Mexique/Mexico 894
Pérou/Peru 304
Uruguay/Uruguay 37

EUROPE
(HORS FRANCE)
(FRANCE EXCLUDED)

12 420

Allemagne/Germany 1 508
Autriche/Austria 127
Belgique/Belgium 266
Bulgarie/Bulgaria 195
Croatie/Croatia 5
Danemark/Denmark 120
Espagne/Spain 1 203
Estonie/Estonia 52
Féd. russe/Russian Fed 119
Finlande/Finland 39
Grèce/Greece 30
Hongrie/Hungary 183
Irlande/Ireland 80
Italie/Italy 613
Lettonie/Latvia 36

Lituanie/Lithuania 138
Luxembourg/Luxembourg 61
Norvège/Norway 51
Pays-Bas/Netherlands 425
Pologne/Poland 1 439
Portugal/Portugal 436
Rép. tchèque/Czech Rep 191
Roumanie/Romania 626
Royaume-Uni/United Kingdom 4 057
Serbie/Serbia 32
Slovaquie/Slovakia 12
Suède/Sweden 183
Suisse/Switzerland 175
Ukraine/Ukraine 18

**MOYEN-ORIENT
ASIE - PACIFIQUE**

MIDDLE EAST
ASIA - PACIFIC

6 227

Arabie saoudite/Saudi Arabia 21
Australie/Australia 532
Cambodge/Cambodia 170
Chine/China 676
Corée du Sud/South Korea 120
Émirats arabes unis/United Arab Emirates 165
Hong Kong/Hong Kong 254
Inde/India 718
Indonésie/Indonesia 606
Israël/Israel 55
Japon/Japan 670
Malaisie/Malaysia 129
Myanmar/Myanmar 196
Nouvelle-Zélande/New Zealand 34
Oman/Oman 17
Philippines/Philippines 142
Singapour/Singapore 198
Taiwan/Taiwan 150
Thaïlande/Thailand 62
Turquie/Turkey 200
Vietnam/Vietnam 1 112

AFRIQUE
AFRICA

2 383

Afrique du Sud/South Africa 135
Bénin/Benin 133
Burkina Faso/Burkina Faso 146
Cameroun/Cameroon 116
Congo/Congo 241
Côte d'Ivoire/Ivory Coast 238
Gabon/Gabon 196
Guinée/Guinea 183
Île Maurice/Mauritius 217
Kenya/Kenya 9
Madagascar/Madagascar 116
Mali/Mali 83
Maroc/Morocco 1
Niger/Niger 73
Nigeria/Nigeria 61
RDC/DRC 157
Rwanda/Rwanda 26
Sénégal/Senegal 108
Togo/Togo 144

EFFECTIF AU 31 DÉCEMBRE 2020

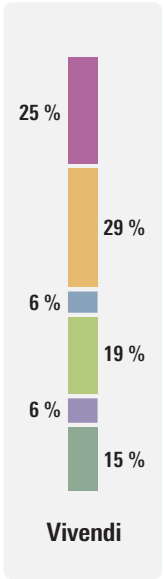
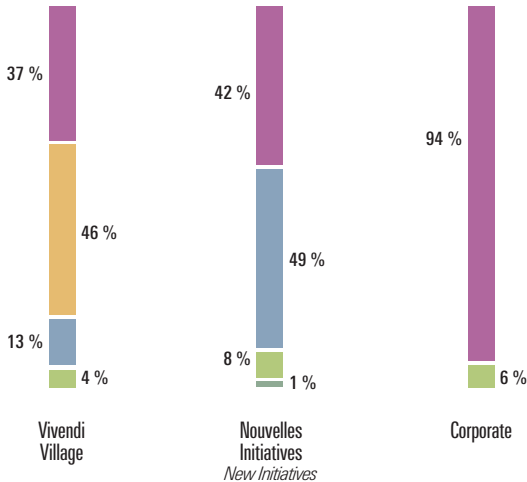
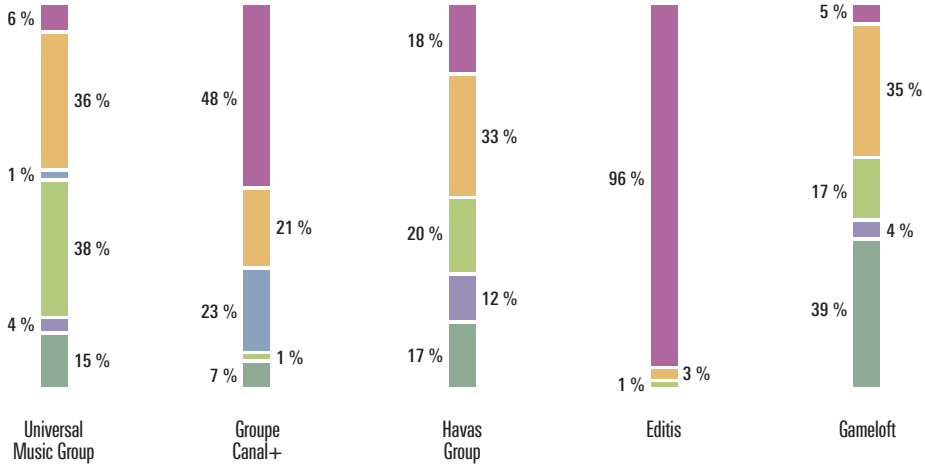
HEADCOUNT AT 31 DECEMBER 2020

Pays/Country	UMG	Groupe Canal+	Havas Group	Editis	Gameloft	Vivendi Village	Nouvelles Initiatives	Corporate	TOTAL
Afrique/Africa									
Afrique du Sud/South Africa	69		61		5				135
Bénin/Benin		124				9			133
Burkina Faso/Burkina Faso		140				4	2		146
Cameroun/Cameroon		113				3			116
Congo/Congo		91				2	148		241
Côte d'Ivoire/Ivory Coast	21	183					34		238
Gabon/Gabon		95					101		196
Guinée/Guinea		134				49			183
Île Maurice/Mauritius		217							217
Kenya/Kenya	9								9
Madagascar/Madagascar		114				2			116
Mali/Mali		83							83
Maroc/Morocco	1								1
Niger/Niger		71				2			73
Nigeria/Nigeria	17	42				2			61
RDC/DRC		157							157
Rwanda/Rwanda						2	24		26
Sénégal/Senegal		103				5			108
Togo/Togo		71				2	71		144
s/total	117	1 738	61	-	5	82	380	-	2 383
Amérique du Nord/North America									
Canada/Canada	197	7	178	22	478				882
États-Unis/United States	3 251	12	3 583		31	26	63	13	6 979
Haïti/Haiti		67							67
s/total	3 448	86	3 761	22	509	26	63	13	7 928
Amérique du Sud et centrale/South & Central America									
Argentine/Argentina	38		352		49				439
Brésil/Brazil	122		347		6				475
Chili/Chile	17		255						272
Colombie/Columbia	29		239						268
Costa Rica/Costa Rica	18		135						153
Équateur/Ecuador	1								1
Mexique/Mexico	153		685		56				894
Pérou/Peru	3		301						304
Uruguay/Uruguay	1		36						37
s/total	382	-	2 350	-	111	-	-	-	2 843
Moyen-Orient et Asie-Pacifique/Middle East & Asia-Pacific									
Arabie saoudite/Saudi Arabia			21						21
Australie/Australia	173	24	294		41				532
Cambodge/Cambodia			170						170
Chine/China	100		534		42				676
Corée du Sud/South Korea	55		65						120
Émirats arabes unis/ United Arab Emirates	14		142		9				165
Hong Kong/Hong Kong	88		162		4				254
Inde/India	39		674		5				718
Indonésie/Indonesia	35		130		441				606
Israël/Israel	4		51						55

Pays/Country	UMG	Groupe Canal+	Havas Group	Editis	Gameloft	Vivendi Village	Nouvelles Initiatives	Corporate	TOTAL
Japon/Japan	648		18		4				670
Malaisie/Malaysia	46		83						129
Myanmar/Myanmar		156	40						196
Nouvelle-Zélande/New Zealand	19		15						34
Oman/Oman			17						17
Philippines/Philippines	38		104						142
Singapour/Singapore	32		154		4		8		198
Taiwan/Taiwan	65		84		1				150
Thaïlande/Thailand	19		38		5				62
Turquie/Turkey	32		167		1				200
Vietnam/Vietnam	1	319	177		615				1 112
s/total	1 408	499	3 140	-	1 172	-	8	-	6 227
Europe/Europe									
Allemagne/Germany	683	103	705		10	7			1 508
Autriche/Austria	64	14	49						127
Belgique/Belgium	41	14	147	64					266
Bulgarie/Bulgaria			11		184				195
Croatie/Croatia	5								5
Danemark/Denmark	77		43						120
Espagne/Spain	110	29	903		159	2			1 203
Estonie/Estonia			52						52
Féd. russe/Russian Fed	29	8	71		11				119
Finlande/Finland	30		9						39
Grèce/Greece	30								30
Hongrie/Hungary	22	15	67		79				183
Irlande/Ireland	18		62						80
Italie/Italy	152		456		5				613
Lettonie/Latvia			36						36
Lituanie/Lithuania			138						138
Luxembourg/Luxembourg		61							61
Norvège/Norway	51								51
Pays-Bas/Netherlands	172	94	100			59			425
Pologne/Poland	47	1 108	284						1 439
Portugal/Portugal	24		406			6			436
Rép. tchèque/Czech Rep	24	26	141						191
Roumanie/Romania	26	14			586				626
Royaume-Uni/United Kingdom	1 486	88	2 301			182			4 057
Serbie/Serbia			32						32
Slovaquie/Slovakia	5	5	2						12
Suède/Sweden	117		66						183
Suisse/Switzerland	38	22	63	9		43			175
Ukraine/Ukraine					18				18
s/total	3 251	1 601	6 144	73	1 052	299	-	-	12 420
France/France									
France/France	577	3 111	3 346	2 330	136	241	319	216	10 276
Guadeloupe/Guadeloupe		235							235
Guyane française/French Guiana		14							14
Martinique/Martinique		29							29
Nouvelle-Calédonie/New Caledonia		55							55
Réunion/Reunion		116							116
s/total	577	3 560	3 346	2 330	136	241	319	216	10 725
TOTAL	9 183	7 484	18 802	2 425	2 985	648	770	229	42 526

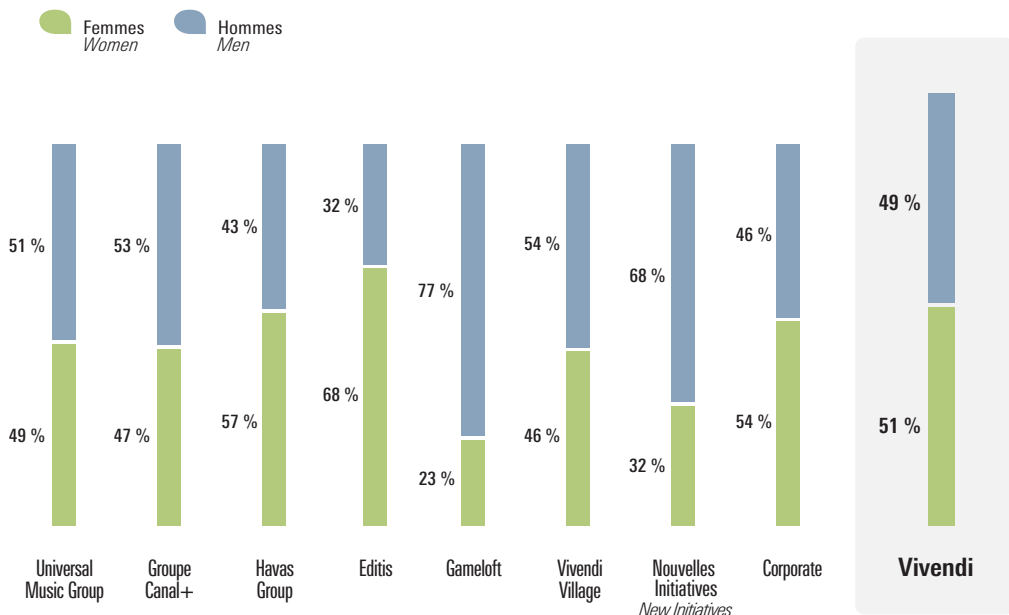
RÉPARTITION DE L'EFFECTIF PAR RÉGION GÉOGRAPHIQUE

HEADCOUNT DISTRIBUTION BY GEOGRAPHIC REGION



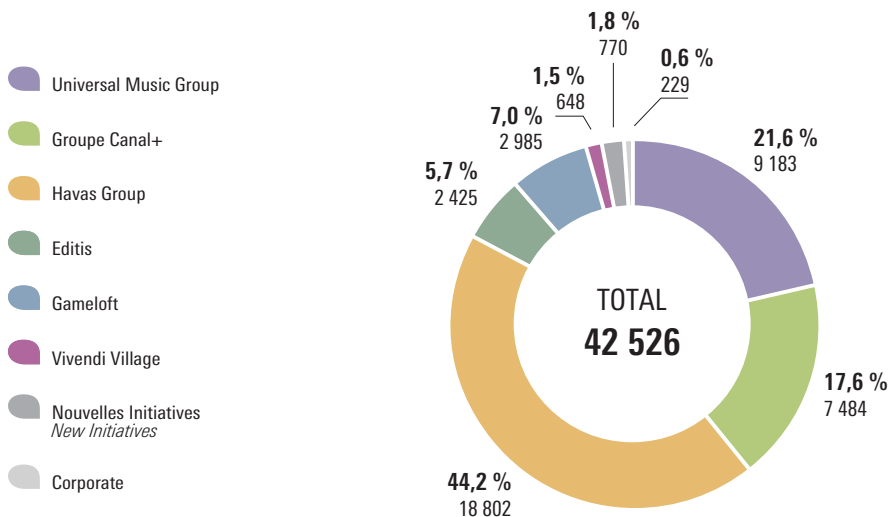
FEMMES/HOMMES RÉPARTITION PAR MÉTIER

GENDER DISTRIBUTION BY ACTIVITY



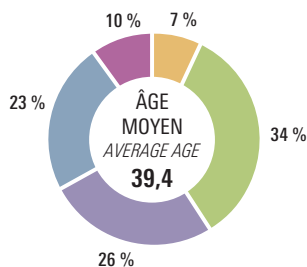
RÉPARTITION DE L'EFFECTIF PAR MÉTIER

HEADCOUNT DISTRIBUTION BY ACTIVITY

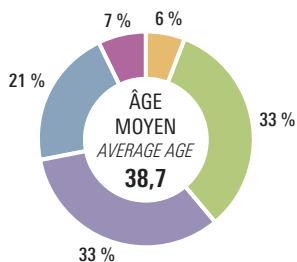


RÉPARTITION DE L'EFFECTIF PAR ÂGE ET PAR MÉTIER

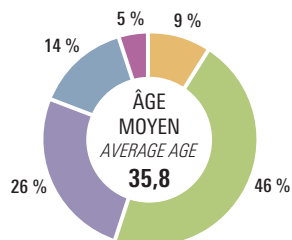
HEADCOUNT BY AGE & ACTIVITY



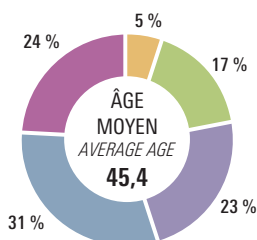
Universal Music Group



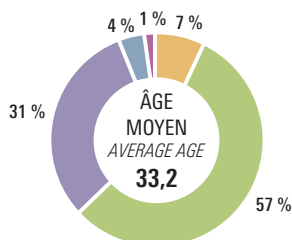
Groupe Canal+



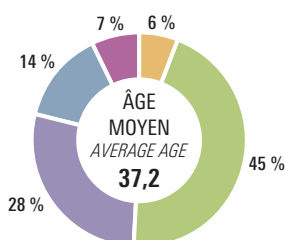
Havas Group



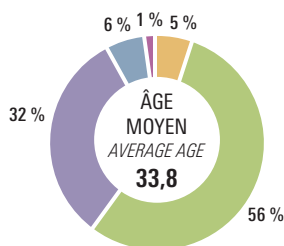
Editis



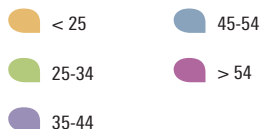
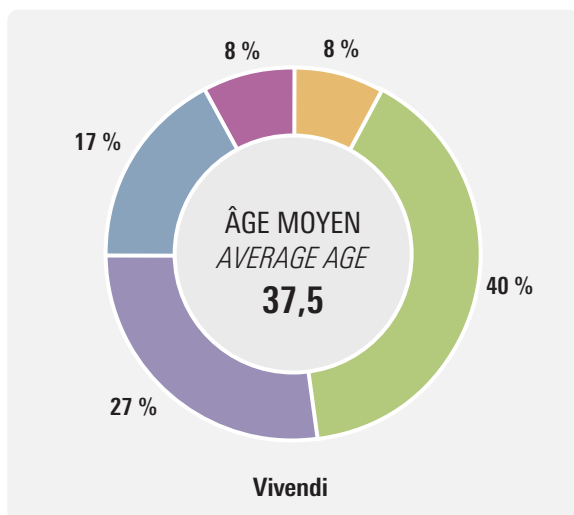
Gameloft



Vivendi Village



Nouvelles Initiatives
New Initiatives



PRINCIPAUX SITES DU GROUPE VIVENDI

MAJOR VIVENDI GROUP WEBSITES

UNIVERSAL MUSIC GROUP

Universal Music Group
universalmusic.com

Universal Music France
universalmusic.fr

Universal Music Group and Brands
umgb.com

Universal Music Publishing
umusicpub.com

Lien vers les labels UMG
universalmusic.com/labels

GROUPE CANAL+

Groupe CANAL+
vivendi.com/activites/canal-groupe

myCanal
canalplus.com

C8
canalplus.com/chaines/c8

CNews
cnews.fr

CStar
canalplus.com/chaines/cstar

A+
aplus-afrique.tv

K+ Vietnam
kplus.vn

NC+
pl.canalplus.com

Canal+ International
vivendi.com/activites/canal-groupe/tv-payante-a-linternational/

Canal+ Brand Solutions
canalplusbrandsolutions.fr

Studiocanal
studiocanal.com

M7
m7group.eu

HAVAS GROUP

Havas Group
havasgroup.fr

Havas Creative
havascreative.com

Havas Media
havasmedia.com

Havas Health & You
havashealthandyou.com

EDITIS

Editis
editis.com

Lisez
lisez.com

Lizzie
lizzie.audio

GAMELOFT

Gameloft
gameloft.com

Gameloft Corporate
gameloft.com/corporate

Gameloft for Brands
gameloft.com/forbrands

VIVENDI VILLAGE

Vivendi Village
vivendivillage.com

Copyrights Group
copyrights.co.uk

L'Olympia
olympiahall.com

Le Théâtre de l'Œuvre
theatredeloevere.com

Le Petit Olympia
lepetitolympia.com

CanalOlympia
canalolympia.com

Olympia Production
olympiaproduction.com

U-Live
u-live.com

See Tickets
seetickets.com

Vivendi Sports
vivendisports.com

Vivendi Brand Marketing
vivendibrandmarketing.com

NOUVELLES INITIATIVES NEW INITIATIVES

Dailymotion
dailymotion.com

Flab Prod
flab-prod.fr

Group Vivendi Africa (GVA)
vivendi.com/activites/gva

viv'inside

Intranet de tous les collaborateurs

Intranet Site for All Staff

vivendi.net



Contact : Caroline Cubeau – caroline.cubeau@vivendi.com

Brochure éditée par la Direction des Ressources humaines
et la Direction de la Communication de Vivendi

*Brochure produced by Vivendi Human Resources
& Communications Departments*

www.vivendi.com

vivendi